МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства**

**Задание итогового экзамена по предмету**

**«Основы медиа­производства»**

ОП «6В02105 ДРАМАТУРГИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИЯ»

1 КУРС

**Форма проведения – Традиционный (устный)**

Формат экзамена – оффлайн (экзамен перед комиссией кафедры)

**Подготовил: Жанболат С. М.**

Алматы – 2025

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ**

Итоговый экзамен по дисциплине **«Основы медиапроизводства»** проводится в форме **устного ответа по билетам**. Экзамен направлен на проверку знаний теоретических основ медиапроизводства, понимания ключевых понятий и этапов создания медиапродукции, а также способности студентов анализировать примеры из современной медиасферы.

**УСТНОЕ ЗАДАНИЕ**

1. Экзаменационные билеты заранее составляются кафедрой (не менее 20 билетов).
2. Каждый билет состоит из 3 вопросов:
3. 1 теоретический (основные понятия и определения);
4. 1 практический (структура, схема, привести пример);
5. 1 творческий (прикладной анализ или задание, связанное с медиапроектом).
6. Билеты не публикуются студентам до начала экзамена.

**Цель** – Определить уровень знаний и понимания студентами основных понятий, принципов и технологий медиапроизводства, проверить умение анализировать медиапроцессы, а также аргументированно излагать свои мысли в устной форме.

**Ожидаемые результаты**.

По итогам устного экзамена студент должен продемонстрировать:

1. **Знания и понимание**
   * знание основных понятий и терминов медиапроизводства;
   * понимание этапов создания медиапродукта (идея → сценарий → производство → дистрибуция);
   * знание ключевых форматов медиапродукции (телевидение, радио, интернет, digital).
2. **Практические умения**
   * умение анализировать медиапродукты (новостной сюжет, рекламный ролик, телепрограмма, интернет-видео);
   * способность выделять структуру медиапроекта, определять целевую аудиторию, оценивать эффективность;
   * применение знаний теории на практике через разбор конкретных кейсов.
3. **Творческие и аналитические компетенции**
   * разработка идей и предложений для медиапроектов;
   * умение формулировать выводы и аргументировать собственное мнение;
   * демонстрация креативного подхода при решении прикладных задач.
4. **Коммуникативные навыки**
   * грамотная устная речь и логичное изложение материала;
   * использование профессиональной терминологии;
   * умение отвечать на дополнительные вопросы комиссии.

**Этапы проведения экзамена:**

1. **Получение билета** – студент вытягивает билет с вопросами.
2. **Подготовка** – студент составляет краткий план ответа, делает пометки.
3. **Ответ на вопросы** – последовательное изложение по теории и аналитической задаче.
4. **Дополнительные вопросы комиссии** – уточнение и углубление понимания темы.
5. **Оценка** – комиссия выставляет итоговый балл по установленным критериям.

**Пример экзаменационного билета**

**Билет №1**

1. Определение медиапроизводства и его место в современной системе коммуникаций.
2. Основные этапы медиапроизводственного процесса (от замысла до реализации).
3. Проанализируйте телевизионный сюжет/онлайн-видеоролик: как построен сюжет, какие визуальные и аудиальные средства использованы для воздействия на аудиторию?

**Итог:**

Итоговый экзамен по дисциплине **«Основы медиапроизводства»** проводится в форме устного ответа по билетам. Экзамен охватывает как теоретические знания студентов (понятия, определения, этапы медиапроизводственного процесса), так и их практические навыки анализа медиапродуктов и творческих решений.

* Экзаменационные билеты составляются кафедрой заранее (не менее 20 билетов).
* Каждый билет включает **3 вопроса**:
  1. теоретический (понятия и определения);
  2. практический (структура, схема, пример);
  3. творческий (анализ медиапроекта или прикладное задание).
* Билеты не публикуются студентам до начала экзамена.

Экзамен проводится **в присутствии экзаменационной комиссии**, что обеспечивает объективность оценки.  
Результаты фиксируются в протоколе заседания комиссии и в информационной системе **Univer**.

**РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**Платформа:1 этап -СДО Moodle, 2 этап -аудитория --**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Отлично»**  **90-100 %** | **«Хорошо»**  **70-89 %** | **«Удовлетворительно»**  **50-69 %** | **«Неудовлетворительно»** | | |
| **Творческий процесс, креативность и идея.** | В процессе выполнения творческого задания студент выработал свой индивидуальный стиль, основанный на ясных, широко известных, общепринятых идеях, а также умелом воплощении этих идей в композицию. Этот процесс также включал творческое выполнение  эскизов. | Цель достигнута неполностью.  Однако были успешно решены задачи композиции. | Цель достигнута неполностью.  Но были успешно выбраны цветовые решения. | **25-49%** | **0-24%** | |
| Цель не достигнута. Задачи не решены. Представлены материалы, которые не соответствуют заданию. | Цель достигнута на  низком уровне. | |
| **Определять композиционные**  **практических**  **приемы и**  **стилистические особенности**  **рекомендаций или**  **рекомендации очень низкого качества.**  **проектируемого**  **объекта.** | Глубокое понимание композиционные приемы и стилистические особенности дизайнерских объектов. | Понимание композиционные приемы и стилистические особенности дизайнерских объектов. | Ограниченная понимание композиционные приемы и стилистические особенности дизайнерских объектов. | Мало или вообще нет  композиционные  практических  приемы и  стилистические особенности  рекомендаций или  рекомендации очень низкого качества. | | Мало или вообще нет  композиционные  практических  приемы и  стилистические особенности. |
| **Умение работать с различными графическими редакторами и понимание технических аспектов создания продукции.** | Владеет графическими программами, обладает  развитым художественно-пространственным мышлением, высоким эстетическим вкусом и обширным творческим потенциалом. Кроме того, в совершенстве владеет подготовкой проектной продукции к  печати. | Обладает навыками работы с  графическими программами и обладает навыками работы с  графическими программами и | Владеет графическими программами. | Задачи не решены. Представленный  материал, не соответствует заданию | | Не полностью владеет  графическими  программами. |

Формула расчета итоговой оценки: Итоговая оценка (ИО) = (%1+%2+%3+%4+%5+%6) / К, где % - уровень выполнения задания по критерию, К-общее количество критериев. Пример расчета итогового балла



Основываясь на процентах, полученных при расчете, мы можем сравнить оценку со

шкалой оценки. 72 балла-это от 70 до 89 баллов, что соответствует категории «хорошо» в

соответствии со шкалой оценок. Таким образом, в данном расчете экзамен будет

оцениваться на «хорошо» 72 балла в соответствии с балльно-рейтинговой буквенной

системой оценки учета учебных достижений обучающихся с переводом на традиционную

оценочную шкалу и ECTS.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Богомолова Н.Н. *Масс-медиа: психология и социология влияния*. – М.: Аспект Пресс, 2019.
2. Лазутина Г.В. *Основы медиапроизводства*. – М.: Аспект Пресс, 2020.
3. Castells M. *The Rise of the Network Society*. – Wiley-Blackwell, 2017.
4. Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. – NYU Press, 2018.
5. Manovich L. *The Language of New Media*. – MIT Press, 2019.

**УДАЧИ НА ЭКЗАМЕНЕ!**