МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства**

**Задание итогового экзамена по предмету**

**«Основы медиа­производства»**

ОП «6В02105 ДРАМАТУРГИЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИЯ»

1 КУРС

 **Форма проведения – Традиционный (устный)**

Формат экзамена – оффлайн (экзамен перед комиссией кафедры)

 **Подготовил: Жанболат С. М.**

Алматы – 2025

 **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ**

Итоговый экзамен по дисциплине **«Основы медиапроизводства»** проводится в форме **устного ответа по билетам**. Экзамен направлен на проверку знаний теоретических основ медиапроизводства, понимания ключевых понятий и этапов создания медиапродукции, а также способности студентов анализировать примеры из современной медиасферы.

**УСТНОЕ ЗАДАНИЕ**

1. Экзаменационные билеты заранее составляются кафедрой (не менее 20 билетов).
2. Каждый билет состоит из 3 вопросов:
3. 1 теоретический (основные понятия и определения);
4. 1 практический (структура, схема, привести пример);
5. 1 творческий (прикладной анализ или задание, связанное с медиапроектом).
6. Билеты не публикуются студентам до начала экзамена.

**Цель** – Определить уровень знаний и понимания студентами основных понятий, принципов и технологий медиапроизводства, проверить умение анализировать медиапроцессы, а также аргументированно излагать свои мысли в устной форме.

**Ожидаемые результаты**.

По итогам устного экзамена студент должен продемонстрировать:

1. **Знания и понимание**
	* знание основных понятий и терминов медиапроизводства;
	* понимание этапов создания медиапродукта (идея → сценарий → производство → дистрибуция);
	* знание ключевых форматов медиапродукции (телевидение, радио, интернет, digital).
2. **Практические умения**
	* умение анализировать медиапродукты (новостной сюжет, рекламный ролик, телепрограмма, интернет-видео);
	* способность выделять структуру медиапроекта, определять целевую аудиторию, оценивать эффективность;
	* применение знаний теории на практике через разбор конкретных кейсов.
3. **Творческие и аналитические компетенции**
	* разработка идей и предложений для медиапроектов;
	* умение формулировать выводы и аргументировать собственное мнение;
	* демонстрация креативного подхода при решении прикладных задач.
4. **Коммуникативные навыки**
	* грамотная устная речь и логичное изложение материала;
	* использование профессиональной терминологии;
	* умение отвечать на дополнительные вопросы комиссии.

**Этапы проведения экзамена:**

1. **Получение билета** – студент вытягивает билет с вопросами.
2. **Подготовка** – студент составляет краткий план ответа, делает пометки.
3. **Ответ на вопросы** – последовательное изложение по теории и аналитической задаче.
4. **Дополнительные вопросы комиссии** – уточнение и углубление понимания темы.
5. **Оценка** – комиссия выставляет итоговый балл по установленным критериям.

**Пример экзаменационного билета**

**Билет №1**

1. Определение медиапроизводства и его место в современной системе коммуникаций.
2. Основные этапы медиапроизводственного процесса (от замысла до реализации).
3. Проанализируйте телевизионный сюжет/онлайн-видеоролик: как построен сюжет, какие визуальные и аудиальные средства использованы для воздействия на аудиторию?

**Итог:**

Итоговый экзамен по дисциплине **«Основы медиапроизводства»** проводится в форме устного ответа по билетам. Экзамен охватывает как теоретические знания студентов (понятия, определения, этапы медиапроизводственного процесса), так и их практические навыки анализа медиапродуктов и творческих решений.

* Экзаменационные билеты составляются кафедрой заранее (не менее 20 билетов).
* Каждый билет включает **3 вопроса**:
	1. теоретический (понятия и определения);
	2. практический (структура, схема, пример);
	3. творческий (анализ медиапроекта или прикладное задание).
* Билеты не публикуются студентам до начала экзамена.

Экзамен проводится **в присутствии экзаменационной комиссии**, что обеспечивает объективность оценки.
Результаты фиксируются в протоколе заседания комиссии и в информационной системе **Univer**.

**РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

**Платформа:1 этап -СДО Moodle, 2 этап -аудитория --**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Отлично»**  **90-100 %**  | **«Хорошо»**  **70-89 %**  | **«Удовлетворительно»**  **50-69 %**  | **«Неудовлетворительно»**   |
| **Творческий процесс, креативность и идея.**  |  В процессе выполнения творческого задания студент выработал свой индивидуальный стиль, основанный на ясных, широко известных, общепринятых идеях, а также умелом воплощении этих идей в композицию. Этот процесс также включал творческое выполнениеэскизов.  |  Цель достигнута неполностью.Однако были успешно решены задачи композиции.  |  Цель достигнута неполностью.Но были успешно выбраны цветовые решения. |  **25-49%** | **0-24%** |
| Цель не достигнута. Задачи не решены. Представлены материалы, которые не соответствуют заданию. | Цель достигнута нанизком уровне. |
| **Определять композиционные****практических****приемы и****стилистические особенности****рекомендаций или****рекомендации очень низкого качества.****проектируемого****объекта.** |  Глубокое понимание композиционные приемы и стилистические особенности дизайнерских объектов. | Понимание композиционные приемы и стилистические особенности дизайнерских объектов. |  Ограниченная понимание композиционные приемы и стилистические особенности дизайнерских объектов. |  Мало или вообще неткомпозиционныепрактическихприемы истилистические особенностирекомендаций илирекомендации очень низкого качества. | Мало или вообще неткомпозиционныепрактическихприемы истилистические особенности. |
| **Умение работать с различными графическими редакторами и понимание технических аспектов создания продукции.** | Владеет графическими программами, обладаетразвитым художественно-пространственным мышлением, высоким эстетическим вкусом и обширным творческим потенциалом. Кроме того, в совершенстве владеет подготовкой проектной продукции кпечати. | Обладает навыками работы сграфическими программами и обладает навыками работы сграфическими программами и | Владеет графическими программами. | Задачи не решены. Представленныйматериал, не соответствует заданию | Не полностью владеетграфическимипрограммами. |

Формула расчета итоговой оценки: Итоговая оценка (ИО) = (%1+%2+%3+%4+%5+%6) / К, где % - уровень выполнения задания по критерию, К-общее количество критериев. Пример расчета итогового балла

 

Основываясь на процентах, полученных при расчете, мы можем сравнить оценку со

шкалой оценки. 72 балла-это от 70 до 89 баллов, что соответствует категории «хорошо» в

соответствии со шкалой оценок. Таким образом, в данном расчете экзамен будет

оцениваться на «хорошо» 72 балла в соответствии с балльно-рейтинговой буквенной

системой оценки учета учебных достижений обучающихся с переводом на традиционную

оценочную шкалу и ECTS.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Богомолова Н.Н. *Масс-медиа: психология и социология влияния*. – М.: Аспект Пресс, 2019.
2. Лазутина Г.В. *Основы медиапроизводства*. – М.: Аспект Пресс, 2020.
3. Castells M. *The Rise of the Network Society*. – Wiley-Blackwell, 2017.
4. Jenkins H. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. – NYU Press, 2018.
5. Manovich L. *The Language of New Media*. – MIT Press, 2019.

**УДАЧИ НА ЭКЗАМЕНЕ!**